

>> Web Marketing

Les sites Internet ont pris une place importante dans la stratégie des entreprises. Il s'agit d'une matière complexe qui demande beaucoup de savoir-faire. Avoir un site web bien conçu, avec un beau design, c'est bien mais sans trafic il ne sert pas à grand chose... Connaissez-vous le nombre de visiteurs Internet ainsi que le temps moyen qu'ils passent sur votre site ? Connaissez-vous les mots-clé utilisés par vos clients lors de leur recherche Internet ? Savez-vous quelles parties de votre site sont les plus visitées ?

> **Public cible**

Cette formation s'adresse avant tout aux personnes non informaticiennes, afin qu'elles accèdent à toutes les ficelles du domaine et puissent d'une part auto évaluer la performance et l'impact de leur site et d'autre part initier d'éventuelles actions correctrices.

Objectifs A la fin de cette formation, les participants seront capables :

- d'identifier les différentes parties d'une page internet
- de comprendre les bases du fonctionnement d'un moteur de recherche
- d'analyser les points forts et les points faibles d'un site internet dans l'optique du référencement
- de connaître les techniques de mesure de la visibilité d'un site
- de connaître les principes de la publicité dans un moteur de recherche.

> **Pré-requis pour suivre cette formation**

Avoir un site web

> **Méthode de travail**

Le cours Web Marketing est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

> **Contenu du cours *Web Marketing***

Partie I : (9h – 12h)

Comment améliorer la visibilité de votre site ?

Comment attirer le trafic web en direction de votre site ?

Comment tirer parti des moteurs de recherche ?

L'exemple de Google

Ce qu'il faut mettre en avant

Ce qu'il faut éviter de faire

Comment mesure les progrès ?

Faire de la publicité sur Internet

Partie II : Atelier pratique (13h30 – 16h30)

"Comment évaluer la visibilité de VOTRE site ?"

Etude et audit en groupe de chaque site web.

> **Durée et Prix**

Durée: 2 séance(s) (2 x 4 leçons)

Prix: sur demande